

---

# Schutz von Urheberrechten durch digitale Wasserzeichen

## Autoren:

C. Busch, M. Arnold, W. Funk

## Schlagwörter:

Electronic Commerce, Urheberrechtsschutz, multimediale Daten, digitale Wasserzeichen, Brokering Architektur, digitales Fernsehen

## Zusammenfassung:

Der Beitrag adressiert technische Möglichkeiten zur Absicherung der Urheberrechte an multimedialen Daten. Dies geschieht vor dem Hintergrund einer Grundproblematik des Electronic Commerce: Es sind Maßnahmen erforderlich, die den potentiellen Mißbrauch von Daten aufdecken können. Darunter fällt beispielsweise die unberechtigte Verteilung von Daten, die im Widerspruch zu den eingeräumten Nutzungsrechten steht. Eine neuartige Schutzmaßnahme ist die Markierung von multimedialen Daten durch digitale Wasserzeichen, die den technischen Nachweis der Urheberschaft ermöglichen. Die Markierung wird direkt in die Daten integriert und erfüllt die Anforderungen einer nicht wahrnehmbaren und dennoch robusten Kennzeichnung des Materials. Der Beitrag schildert Anwendungsprojekte aus den Bereichen "digitale Brokering-Architektur für den Vertrieb von Bildern" sowie den Einsatz von Wasserzeichen im Bereich des digitalen Fernsehens.

## Bibliographie:

in: G. Banse und C.J. Langenbach (Hrsg), Graue Reihe Nr. 13, Europäische Akademie zur Erforschung von Folgen wissenschaftlich-technischer Entwicklungen, ISSN 1435-487x, pp. 70-84, (1999)

---

Last modified: Wed May 6 1998 14:35:45

Bitte richten Sie Fragen und Kommentare an [Christoph Busch](#).

---

[Christoph Busch <busch@igd.fhg.de>](mailto:busch@igd.fhg.de)